

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi dan lokasi terhadap volume penjualan pada café di kawasan Dago, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap volume penjualan pada café di kawasan Dago. Artinya jika semakin tinggi kualitas produk maka volume penjualan akan semakin tinggi pula.
2. Promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada café di kawasan Dago. Artinya jika semakin sering melakukan promosi maka volume penjualan akan semakin tinggi pula.
3. Lokasi berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada café di kawasan Dago. Artinya jika semakin strategis lokasi maka volume penjualan akan semakin tinggi pula.
4. Kualitas produk, promosi, dan lokasi berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada café di kawasan Dago.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis mengajukan beberapa saran mengenai kualitas produk, promosi dan lokasi terhadap volume penjualan pada café di kawasan Dago sebagai berikut:

1. Analisis kualitas produk, promosi, dan lokasi terhadap volume penjualan secara simultan menunjukkan pengaruh secara signifikan. Oleh karena itu, manajemen café sebisa mungkin memahami faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan dan terus mengembangkan sehingga perusahaan akan terus mendapatkan hasil jual yang maksimal.
2. Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan. Oleh karena itu, pihak manajemen café harus sebisa mungkin memberikan kualitas produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, agar konsumen merasa puas.
3. Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan. Maka promosi harus lebih sering lagi dilakukan misalnya dengan menyebar brosur, dan pasang spanduk agar masyarakat lebih mengetahui dan akan meningkatkan hasil jual .
4. Hasil penelitian mengenai lokasi pada cafe dikawasan Dago cukup sesuai. Dalam hal ini manajemen harus pandai menentukan lokasi yang paling tepat untuk mendirikan sebuah café untuk mempermudah akses jalannya.