

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan dan Pembatasan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode dan Teknik Penulisan.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Perempuan dan Perubahan Sosial Ekonomi dan Budaya di Indonesia....	13
2.2 Perkembangan Media Massa Cetak (Majalah) di Indonesia.....	15
2.3 Perkembangan Iklan di Indonesia.....	19
2.4 Semiotika.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Persiapan Penelitian.....	26
3.2 Pelaksanaan Penelitian.....	28

3.3 Laporan Penelitian.....	35
-----------------------------	----

## **BAB IV REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN DI MEDIA CETAK**

### **4.1 Kondisi Sosial Budaya di Indonesia pada Pertengahan Abad XX**

4.1.1 Trend Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan di Indonesia Tahun 1980-2000 .....	36
4.1.2 Globalisasi Informasi dan Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan.....	42
4.1.3 Peran Media Massa dan Perempuan dalam Iklan.....	46
4.1.4 Peranan Perempuan dalam Ekonomi Keluarga.....	53
<b>4.2 Perempuan dalam Iklan di Media Cetak.....</b>	<b>58</b>
4.2.1 Perempuan dalam Iklan Produk Rokok.....	85
4.2.2 Perempuan dalam Iklan Produk Minuman Beralkohol.....	91
4.2.3 Perempuan dalam Iklan Produk Kesehatan.....	95
4.2.4 Perempuan dalam Iklan Produk Parfum.....	99
4.2.5 Perempuan dalam Iklan Produk Sabun Mandi.....	104
4.2.6 Perempuan dalam Iklan Produk Bumbu Dapur.....	109
4.2.7 Perempuan dalam Iklan Obat Gosok.....	113
<b>4.3 Peranan Perempuan pada Iklan di Media Massa Cetak.....</b>	<b>117</b>
<b>4.4 Nilai Ekonomis dan Bisnis dalam Dunia Periklanan.....</b>	<b>123</b>

## **BAB V KESIMPULAN**

Kesimpulan.....	130
-----------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>134</b>
----------------------------	------------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS**



TABEL 1: UPAH MINIMUM 33 PROVINSI INDONESIA..... 57

TABEL 2: PROYEKSI BELANJA IKLAN PADA BEBERAPA

MAJALAH UTAMA TAHUN 1990.....	52
TABEL 3: EFISIENSI BIAYA PEMASANGAN IKLAN MAJALAH	
TAHUN 1989/1990.....	65
TABEL 4: KARTINI TAHUN 1981-2000.....	67
TABEL 5: INTISARI TAHUN 1980-2000.....	69
TABEL 6: POPULAR TAHUN 1990-2000.....	72
TABEL 7: 10 PENGIKLAN TERBESAR DI INDONESIA TAHUN 1989.....	73
TABEL 8: PENAMPILAN FIGUR PEREMPUAN DALAM IKLAN	
DI MAJALAH INTISARI.....	74
TABEL 9: PENAMPILAN FIGUR PEREMPUAN DALAM	
MAJALAH KARTINI.....	78
TABEL 10: PENAMPILAN FIGUR PEREMPUAN DALAM	
MAJALAH POPULAR.....	83

#### DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I: IKLAN ROKOK DJARUM SUPER.....	86
GAMBAR II: IKLAN ROKOK GUDANG GARAM SURYA 12.....	87
GAMBAR III: IKLAN ROKOK DJARUM SUPER.....	89
GAMBAR IV: IKLAN ROKOK DJARUM SUPER.....	90
GAMBAR V: IKLAN BIR BINTANG PILSENER.....	92

GAMBAR VI: IKLAN ANKER BIR.....	93
GAMBAR VII: IKLAN ANKER STOUT.....	94
GAMBAR VIII: IKLAN CANESTEN.....	96
GAMBAR IX: IKLAN DAKTARIN POWDER.....	97
GAMBAR X: IKLAN BETADINE.....	98
GAMBAR XI: IKLAN SONIA RYKIEL.....	100
GAMBAR XII: IKLAN VINOLIA.....	102
GAMBAR XIII: IKLAN BALADAN.....	103
GAMBAR XIV: IKLAN LUX.....	105
GAMBAR XV: IKLAN LUX.....	107
GAMBAR XVI: IKLAN LUX.....	108
GAMBAR XVII: IKLAN MI WON.....	110
GAMBAR XVIII: IKLAN MI WON.....	111
GAMBAR XIX: IKLAN MI WON.....	112
GAMBAR XX: IKLAN RHEUMASON.....	114
GAMBAR XXI: IKLAN RHEUMASON.....	115
GAMBAR XXII: IKLAN RHEUMASON.....	116
GAMBAR XXIII: IKLAN LAURIER.....	120
GAMBAR XXIV: IKLAN DORAEMON MIE INSTANT.....	121