

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Pariwisata.....	8
B. Wisatawan.....	9
C. Destinasi Wisata.....	10
D. Citra Destinasi Wisata.....	12
E. Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan	14
F. Komunikasi Pemasaran	15
1. Promosi	15
2. Tujuan Promosi dan Pentingnya Promosi.....	16

3. Periklanan (Advertising).....	18
4. Peranan dan Fungsi Advertising	19
a. Peranan Advertising	19
b. Fungsi Advertising.....	20
5. CD (<i>Compact Disc</i>) sebagai Media Periklanan	20
G. Media Audio Visual	21
1. Pengertian Media	21
2. Pengertian Media Audio Visual.....	22
H. Efektivitas Media Audio Visual.....	24
I. Kerangka Pemikiran	25
J. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Lokasi Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian.....	27
1. Metode Penelitian	27
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
C. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	30
1. Populasi.....	30
2. Teknik Penarikan Sampel	31
3. Sumber Data Penelitian.....	33
4. Teknik dan Alat Pengumpulan data.....	34
5. Pengujian Instrumen Penelitian	36
a. Uji Validitas	37

b. Uji Reliabilitas	38
6. Teknik Analisis Data.....	40
a. Uji Korelasi Rank Spearman.....	40
b. Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Kota Bandung.....	44
B. Sejarah Kota Bandung.....	45
C. Profil Kepariwisata Kota Bandung	46
D. Sarana Prasarana Kepariwisata Kota Bandung	47
1. Sarana Transportasi	49
2. Objek Wisata.....	50
3. Bangunan Bersejarah	53
4. Prasarana Kota Bandung.....	54
E. Media Promosi Disbudpar Kota Bandung.....	54
F. Hasil Uji Coba Angket.....	55
1. Uji Validitas Variabel	56
a. Uji Validitas Variabel Efektifitas Media Audio Visual (VCD).....	57
b. Uji Validitas Variabel Citra Destinasi Wisata	58
2. Uji Reliabilitas Variabel	59
G. Analisis Statistik Deskriptif Data Responden.....	60
H. Analisis Data Penelitian	75
1. Analisis Deskriptif Efektifitas Media Audio Visual (VCD).....	69
2. Analisis Deskriptif Citra Destinasi Wisata Kota Bandung	77

3. Analisis Hubungan antara Efektifitas Media Audio Visual (VCD) dalam Meningkatkan Citra Destinasi Wisata Kota Bandung.....	88
H. Pembahasan Temuan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

