

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Syaifuddin. (2007). *Validitas dan Reliabilitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djamarah dan Zain. (2006). *Strategi Belajar Mengajar*, Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: PT Gramedia Widiarsana Indonesia.
- Kaplan, Robert M & Dennis P. Saccuzzo. (1993). *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*, California: Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Group.
- Kotler & Amstrong, (2004). *Principles of Marketing*, New Jersey: Prenticehall.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Prehallindo.
- Lupiyoadi, Rambat, (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat.
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengantar Pariwisata*, Bandung: Alfabeta.
- Morrison, Alastair, (2002). *Hospitality and Travel Marketing Boston*, Delmas Publiser Inc.
- Pendit, S, Nyoman. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pitana, I. Gede, & Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Sadiman, Arief dkk. (1996). *Media Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Supranto, (2007). *Teknik Sampling Untuk Survey dan Eksperimen*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Soelarkor M. (1980). *Audio Visual*, Bandung: Binacipta.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

(<http://www.budpar.go.id>)

(<http://www.bandungtourism.go.id>)

