

**IMPLEMENTASI DIGITALISASI PRODUK DAN LAYANAN DI LKMS
BANK WAKAF MIKRO BERKAH UMAT CIGANITRI KABUPATEN
BANDUNG
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Sherly Azqi Aeni 1701388

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**IMPLEMENTASI DIGITALISASI PRODUK DAN LAYANAN DI LKMS
BANK WAKAF MIKRO BERKAH UMAT CIGANITRI KABUPATEN
BANDUNG**

Oleh:
Sherly Azqi Aeni
NIM 1701388

© Sherly Azqi Aeni
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian,
dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin penulis

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Implementasi Digitalisasi Produk dan Layanan di LKMS Bank Wakaf Mikro Berkah Umat Cigantri Kabupaten Bandung"** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Sherly Azqi Aeni
NIM 1701388

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Implementasi Digitalisasi Produk dan Layanan
di LKMS Bank Wakaf Mikro Berkah Umat
Cigantri Kabupaten Bandung**

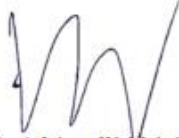
Penyusun : Sherly Azqi Aeni

NIM : 1701388

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,



Rida Rosida, B.Sc., M.Sc
NIP. 198407302014042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurayyah, M.Si
NIP. 198406072014042001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**

Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619,2002091,2002189 Fax. (022)2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 24 Agustus 2023
Nama Mahasiswa : Sherly Azqi Acni
NIM : 1701388
Judul : Implementasi Digitalisasi Produk dan Layanan di LKMS Bank Wakaf Mikro
Berkah Umat Ciganitri Kabupaten Bandung

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Kusnendi, MS NIP. 196001221984031003	
2.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si NIP. 197110261997022001	
3.	Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy NIP. 196412031993021001	

Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II

Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.
NIP. 198407302014042001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001

Sherly Azqi Aeni (1701388) “**Digitalisasi Produk dan Layanan di Bank Wakaf Mikro (Studi Kasus di LKMS BWM Berkah Umat Ciganitri Kabupaten Bandung)**” di bawah bimbingan Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si dan Rida Rosida, B.Sc., M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada fenomena kurang optimalnya penggunaan Digitalisasi produk dan layanan di lembaga keuangan mikro syariah yang berlabel Bank Wakaf Mikro. Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji mengenai gambaran terkait implementasi digitalisasi produk dan layanan di salah satu LKMS Bank Wakaf Mikro yang dilihat berdasarkan aspek persepsi tingkat kemudahan penggunaan dan persepsi tingkat kebermanfaatan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah nasabah dari LKMS Bank Wakaf Mikro Berkah Umat Ciganitri dengan jumlah sampel sebanyak 98 responden. Hasil penelitian deskriptif menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan kebermanfaatan produk dan layanan digital nasabah Bank Wakaf Mikro Berkah Umat Ciganitri berada pada kategori sedang atau cukup mudah digunakan dan cukup bermanfaat. Implikasi dari penelitian ini yaitu agar seluruh *stakeholder* terkait dapat meningkatkan pengetahuan, kemampuan, serta minat nasabah terhadap penggunaan produk dan layanan digital di Bank Wakaf Mikro agar dapat dimanfaatkan secara lebih optimal.

Kata Kunci: Lembaga keuangan mikro syariah, bank wakaf mikro, digitalisasi, *Technology Acceptance Model*

Sherly Azqi Aeni (1701388) “*Digitalization of Products and Services at Micro Waqf Bank (Case Study at LKMS BWM Berkah Umat Ciganitri Bandung Regency)*” under the guidance of Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si and Rida Rosida, B.Sc., M.Sc

ABSTRACT

This research is based on the phenomenon of suboptimal use of digitalization of products and services in Islamic microfinance institutions labeled Micro Waqf Banks. This study was conducted to examine the picture related to the implementation of digitalization of products and services in one of the Micro Waqf Bank MFIs which is seen based on aspects of perceived level of ease of use and perceived level of usefulness. This research uses a descriptive method with a quantitative approach. The subjects of this study were customers from the MFI Bank Waqf Mikro Berkah Umat Ciganitri with a sample of 98 respondents. The results of descriptive research show that the perception of ease of use and usefulness of digital products and services of Bank Waqf Mikro Berkah Umat Ciganitri customers is in the medium category or quite easy to use and quite useful. The implication of this research is that all relevant stakeholders can increase customer knowledge, ability, and interest in the use of digital products and services at Micro Waqf Banks so that they can be utilized more optimally.

Keywords: *Islamic microfinance institutions, micro waqf banks, digitalization, Technology Acceptance Model*

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil-aalamiin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, para *tabi'in* dan *tabi'atnya*, dan tidak lupa kepada kita selaku umatnya semoga mendapat syafa'at beliau di akhirat nanti. *Aamiin yaarabbal aalamiin*.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak atas seizin Allah SWT. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan, dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi dan juga sebagai dosen pembimbing akademik semasa kuliah yang dengan ikhlas membina dan meluangkan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam membimbing penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah Bapak berikan, semoga Bapak selalu dilimpahkan keberkahan serta kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah SWT.
2. Ibu Rida Rosida, B.Sc., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi yang dengan ikhlas membimbing, mengarahkan, memberi dukungan moril, serta nasehat terbaiknya sehingga penyusunan skripsi ini selesai ditunaikan. Terima kasih atas semua kebaikan yang telah Bapak berikan, semoga Allah balas kebaikannya dengan kebaikan-kebaikan lainnya serta semoga selalu dilimpahkan keberkahan dan kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah SWT.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan inspirasi kepada penulis, membimbing, mengarahkan, membantu, serta memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.

4. Segenap Dosen Ilmu Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., CFP., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si., Ibu Dr. Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si., CFP. Ibu Aneu Cakhyanu, S.Pd., M.E.Sy., CFP. Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, SE., MSc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu serta pelajaran yang sangat berharga serta berkesan bagi penulis semasa perkuliahan S1 penulis.
5. Suami penulis, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang. Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, serta nasehat terbaiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar Sajana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Allah balas kebaikan Bapak dan Ibu dengan kebaikan lainnya, diberikan kesehatan, dilancarkan dan dimudahkan segala urusannya, serta dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, *aamiin*.
6. Ibu Filzah Arifah selalu Manager dari LKMS Bank Wakaf Mikro Berkah Umat Ciganitri yang telah banyak membantu penulis selama penelitian untuk menyebarkan kuisioner serta mendapatkan data-data yang diperlukan untuk penelitian. Semoga Allah balas kebaikan Bapak dan Ibu dengan kebaikan lainnya, diberikan kesehatan, dilancarkan dan dimudahkan segala urusannya, serta dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, *aamiin*.
7. Pak Hamidin, selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah membantu penulis dalam pembuatan surat untuk keperluan sidang proposal, sidang skripsi serta administrasi lainnya untuk keperluan akademik selama penulis melakukan kegiatan perkuliahan.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis semasa kuliah yang selalu bersedia untuk direpotkan penulis, memberi dukungan, motivasi, menghibur penulis dikala penulis merasa kesulitan dalam mengerjakan tugas akhir ini. Semoga teman-teman sehat selalu, dimudahkan segala urusannya, dilancarkan rezekinya,

sukses dunia akhirat, serta kebaikan teman-teman dibalas oleh Allah SWT dengan kebaikan lainnya, *aamiin*.

9. Keluarga besar IEKI angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih karena telah memberikan banyak kenangan, pelajaran, motivasi, dan cerita yang berharga selama 4 tahun perkuliahan ini. Semoga teman-teman semua sukses dunia akhirat, *aamiin*.
10. Semua responden dalam penelitian ini yang dengan ikhlas membantu untuk mengisi dan juga menyebarkan kuesioner penelitian penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dituntaskan. *Jazakumullahu khayran katsiran*, semoga apa yang teman-teman lakukan dicatat sebagai amal kebaikan oleh Allah, *aamiin*.
11. Seluruh keluarga dan pihak yang telah membantu serta mendoakan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas semua doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan, semoga Allah membalas kebaikan yang telah dilakukan dengan berbagai kebaikan lainnya.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah putus dan menjadi ladang pahala bagi teman-teman semua. *Aaamiin yarabbal alamiin*.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Draft Proposal penelitian ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tetap terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, para keluarga, para sahabat, hingga para umatnya yang kita nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran serta karunia dari-Nya, kepada para penulis buku, skripsi, jurnal, *website* resmi, dan sebagainya yang telah membantu penulis, sehingga mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi dengan judul, ***“Implementasi Digitalisasi Produk dan Layanan di LKMS-BWM Berkah Umat Ciganitri Kabupaten Bandung”***

Tentunya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari pembaca agar skripsi ini nantinya dapat menjadi lebih baik lagi. Terima kasih.

Bandung, Agustus 2023

Sherly Azqi Aeni
NIM. 1701388

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Bank Wakaf Mikro	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Digitalisasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1 Gambaran umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil LKMS Bank Wakaf Mikro (LKMS- BWM)	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Profil LKMS BWM Berkah Umat Ciganitri	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Analisis deskriptif responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Gambaran Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan Digitalisasi Produk dan Layanan di LKMS Bank Wakaf Mikro Berkah Umat Ciganitri	Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Gambaran Tingkat Persepsi Kebermanfaatan Digitalisasi Produk dan Layanan di LKMS Bank Wakaf Mikro Berkah Umat Ciganitri **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan **Error! Bookmark not defined.**
5.2 Implikasi dan Rekomendasi **Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR PUSTAKA 10
LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Digitalisasi Produk dan Layanan di BWME	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Nilai Hasil Uji Validitas Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan	34
Tabel 3.3 Nilai Hasil Uji Validitas Tingkat Persepsi Kebermanfaatan.....	34
Tabel 3.4 Nilai KMO MSA	35
Tabel 3.5 Nilai <i>Anti Image Correlation</i>	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas CFA.....	36
Tabel 3.7 Pedoman nilai <i>factor loading</i>	36
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Responden	52
Tabel 4.2 Kategori Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	56
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	57
Tabel 4.4 Kategori Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan untuk Skor Pertanyaan...	58
Tabel 4.5 Kategori dan Rekapitulasi Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan Tiap Responden.....	59
Tabel 4.6 Makna Kategori Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan	60
Tabel 4.7 Kategori Tingkat Persepsi Kebermanfaatan untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Tingkat Persepsi Kebermanfaatan.....	61
Tabel 4.9 Kategori Tingkat Persepsi Kebermanfaatan untuk Skor Pertanyaan	62
Tabel 4.10 Kategori Tingkat Persepsi Kebermanfaatan untuk Skor Tiap Responden	63
Tabel 4.11 Makna Kategori Tingkat Persepsi Kebermanfaatan	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Logo LKMS Bank Wakaf Mikro	39
Gambar 4.2 Proses Bisnis LKMS-BWM.....	40
Gambar 4.3 Struktur Organisasi LKMS- BWM Berkah Umat Ciganitri.....	45
Gambar 4.4 Proses Bisnis LKMS BWM Berkah Umat Ciganitri.....	47
Gambar 4.5 Contoh Kegiatan Sosialisasi, PWK, Pencairan, dan HALMI	48
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.8 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Gambar 4.9 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.10 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	55
Gambar 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan	57
Gambar 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Tingkat Persepsi Kebermanfaatan	62

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., Niaga, P. T., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Sudarwanto, T., Niaga, P. T., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya*. 8(3), 1006–1012.
- Aisyah, Y. N. F. (2022). *Intensi Penggunaan Peer To Peer Lending Syariah Pada Generasi Milenial Muslim Di Jawa Barat: Analisis Teori Technology Acceptance Model*.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(11), 179–211.
- Andersson, P., Laurin, E., & Rosenqvist, C. (2018). Marketing And Sales In Ambidextrous Organizations: Organizational Challenges From Digitalization? *Organizing Marketing And Sales*, 241–252. <https://doi.org/10.1108/978-1-78754-968-520181015>
- Bhabha, J. I. (2014). Impact Of Financial Literacy On Saving-Investment Behavior Of Working Women In The Developing Countries. *Research Journal Of Finance And Accounting*, 13(5), 118–122.
- Chuang, Lui, & Kao. (2016). The Adoption Of Fintech Service: Tam Perspective. *International Journal Of Management And Administrative Science*, 3.
- Dirwan, & Latief, F. (2020). *Aspek Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Digital Di Kota Makassar*. 6(1), 288–298.
- Evimalia, N. K. R., & Wati, N. W. A. E. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Resiko Dan Regulasi Untuk Melakukan Transaksi Pinjaman Dana Menggunakan Platform Financial Teknologi (Fintech) Peer To Peer (P2p) Lending Danamas Di Kota Denpasar. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3 No 1.
- Fadhli, M. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(2).
- Ferinaldy, F., Muslikh, M., & Huda, N. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Eksistensi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2), 211–222. <https://doi.org/10.35313/Eksistensi.V11i2.1531>
- Fetesond, M., & Cakranegara, P. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Akademis Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Qien Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 259–274.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil . Co . Id. *Skripsi*, 8(2), 1226–1234.
- Hariyani, R. (2022). *Urgensi Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia*. (1), 46–54.
- Herlambang, A. D., & Dewayanti, A. (2018). *Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking*. 12(01), 48–55.
- Hidayah, Z. N., & Madris, A. H. H. (2020). Deterministic Development Financial Technology In Indonesia. *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, 5(2), 275–283.
- Hidayat, A., & Sadewa, P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Eviews Terhadap Sikap Belajar Dan Kemampuan Pemecahan Masalah Statistik. *Jurnal Basicedu*, 4(1), 151–164.
- Hill, R. J., Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention And Behavior: An Introduction To Theory And Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244.
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. 8(021), 27–39.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Andi Offset.
- Karim, M. A. (2017). Pengaruh Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan Tam (Technology Acceptence Model) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek. *Skripsi Fe Uii*.
- Khairunnisa, H. L., & Syamlan, Y. T. (2021). Analyzing The Intention Of Borrower To Use Fintech Lending. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 3(2).
- Kharchenko, O. (2011). Literasi Keuangan In Ukraine : Determinants And Implication For Saving Behaviour. *Ukraine : Kyiv School Of Economic*.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis?* Penerbit Erlangga.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call For Paper Sustainable Competitive Advantage, September*, 1–13.
- Laznas Bsm. (2021). *Laporan Tahunan 2020 Laznas Bsm Umat 2020 : Transformasi Mewujudkan Kemandirian Umat*.
- Laznas Bsm Umat, & Yayasan Bsm. (2020). *Kebijakan Dan Prosedur Pembiayaan Dan Agsuran Digital*. November.
- Laznas Bsm Umat, & Yayasan Bsmu. (2020). *Panduan Program Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Pesantren Dan/Atau Lembaga Sejenis Melalui Lembaga Keuangan Mikro Syariah - Bank Wakaf Mikro (Lkms – Bwm)*. 15(2), 1–23.

- Lee, C., & Wan, G. (2010). Including Subjective Norm And Technology Trust In The Technology Acceptance Model. *Acm Sigmis Database*, 41(4), 40.
- Lkms Berkah Umat Ciganitri. (2023a). *Laporan Kegiatan Tahunan Lkms Buc 2022*. 2023.
- Lkms Berkah Umat Ciganitri. (2023b). *Profil Lkm Buc. April 2019*, 1–6.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17 No 1, 76–85.
- Nawangsari, S., Iswah, S. N., Gunadarma, U., Margonda, J., & No, R. (2019). *Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Pada Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Jenius Bank Btpn*. 144–151.
- Nugrahana, Y. R. Y., & Zaki, I. (2020). Peran Bank Wakaf Mikro Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(9), 1731. <https://doi.org/10.20473/Vol7iss20209pp1731-1742>
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/Jipsya.V2i2.32.198-221>
- Nurulhuda, E. S., & Lutfiati, A. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Upn "Veteran" Yogyakarta)*. 2(2), 111–134.
- Ojk. (2017). *No Title*. Ojk.Go.Id
- Ojk. (2018). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Ojk. (2022). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2021. *Ketahanan Dan Daya Saing Keuangan Syariah*, 148. <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Syariah/Data-Dan-Statistik/Laporan-Perkembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2020.aspx>
- Ong, V., & Mn, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(02), 516–524.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Snlki)*. Ojk.
- Otoritas Jasa Keuangan (Ojk). (2021). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2020*.
- Pradana, M., Huertas-Garcia, R., & Marimon, F. (2020). Spanish Muslims' Halal Food Purchase Intention. *International Food And Agribusiness Management Review*, 23(2), 189–202.

- Pramudana, K. A. S. Dan I. W. S. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga Dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel Di Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(10).
- Prasetio, R. T. (2020). Analisa Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Google Task Di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode Tam. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 2(1), 65–74. <https://doi.org/10.51977/jti.v2i1.202>
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah* (A. Saifudin (Ed.)). Staiapress.
- Raharjo. (2019). *Cara Uji Reliabilitas Split-Half Spearman Brown Dengan Spss Lengkap*. www.spssindonesia.com.
- Rapih, S. (2016). Pendidikan Literasi Keuangan Pada Anak: Mengapa Dan Bagaimana? *Scholaria*, 6(2), 14–28.
- Remund, D. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For A Clearer Definition In An Increasingly Complex Economy. *The Journal Of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Robin, D. (2021). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan P2p Lending Pada Pelaku Umkm. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2).
- Ruwaidah, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 79–106.
- Sekaran, U. (2017). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Willey And Sons.
- Shomad, A. C. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku E- Commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 1(2).
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., Rangkuti, A. E., Bisnis, M., Niaga, J. A., & Medan, P. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo*. 635–645.
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2020). Komparasi Gender Representasi Diri Generasi Langgas Dalam Media Sosial Instagram. *International Conference Communication And Sosial Sciences*, 1(1), 1–13.
- Sugiharti, H., Karawang, U. S., Maula, K. A., & Karawang, U. S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal Of Accounting And Finance*, 4(02), 804–818.
- Suryani, D., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2020). It Self Efficacy, It Anxiety Dan Minat Menggunakan E-Money. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 89–108.
- Usman, H., Chairy, C., & Projo, N. W. K. (2021). Impact Of Muslim Decision-Making Style And Religiosity On Intention To Purchasing Certified Halal Food. *Journal Of Islamic Marketing*.

- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *Mis Quarterly*, 27(3), 425.
- Yani, E., Lestari, A. F., Amalia, H., & Puspita, A. (2018). Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Informatika*, 5(1), 34–42. <https://doi.org/10.31311/ji.v5i1.2717>
- Yap, R. J. C., Farida, K., & Ihsan, H. (2016). *The Effect Of Financial Literacy And Attitude On Financial Management Behavior And Satisfaction*. 23(3).
- Yogananda, Andrean Septa, & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4).
- Yulia, A. H. C., Senjiati, I. H., & ... (2021). Tinjauan Fatwa Dsn-Mui Tahun 2002 Tentang Wakaf Uang Terhadap Pendayagunaan Wakaf Uang Pada Investasi Usaha Produktif Di Sinergi Foundation. ... *Hukum Ekonomi Syariah*, 387–393. http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/28920

