

**ANALISIS SENTIMEN *TWEET* OPINI MASYARAKAT TERHADAP  
KEPUASAN KEKUATAN SINYAL DAN KECEPATAN INTERNET  
*PROVIDER* INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI  
COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan untuk penyusunan skripsi di Program Studi Sistem Telekomunikasi



Disusun oleh:  
Tarisa Citra Dewi  
NIM. 1904301

**PROGRAM STUDI SISTEM TELEKOMUNIKASI  
KAMPUS UPI DI PURWAKARTA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**ANALISIS SENTIMEN TWEET OPINI MASYARAKAT TERHADAP  
KEPUASAN KEKUATAN SINYAL DAN KECEPATAN INTERNET  
PROVIDER INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI  
COVID-19**

Oleh

**Tarisa Citra Dewi**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah syarat  
memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi  
Sistem Telekomunikasi

© **Tarisa Citra Dewi**

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian.

Dengan dicetak ulang, di fotocopy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Tarisa Citra Dewi, 2023

**ANALISIS SENTIMEN TWEET OPINI MASYARAKAT TERHADAP KEPUASAN KEKUATAN SINYAL DAN  
KECEPATAN INTERNET PROVIDER INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI COVID-19**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**TARISA CITRA DEWI**

**ANALISIS SENTIMEN *TWEET* OPINI MASYARAKAT TERHADAP  
KEKUATAN SINYAL DAN KECEPATAN INTERNET *PROVIDER*  
INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI COVID-19**

**Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing**

**Pembimbing I,**



**Hafiyyan Putra Pratama, S.ST., M.T**  
NIP. 920190219921224101

**Pembimbing II,**



**Almad Fauzi, S.Si., M.T**  
NIP. 920171219820915101

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi  
Sistem Telekomunikasi**



**Galura Muhammad Suranegara, S.Pd, M.T**  
NIP. 920190219920111101

## ABSTRAK

**Tarisa Citra Dewi (1904301).** *Analisis Sentimen Tweet Opini Masyarakat Terhadap Kepuasan Kekuatan Sinyal dan Kecepatan Internet Provider Indosat Ooredoo Hutchison Saat Pandemi Covid-19.* Program Studi Sistem Telekomunikasi Kampus Daerah Purwakarta (2023).

Proses analisis sentimen merupakan proses mengolah atau menganalisis data yang berupa opini, emosi, evaluasi, dan sikap seseorang terhadap barang, orang, ataupun peristiwa. Pada sebuah perusahaan, analisis sentimen sangat penting dilakukan guna mengetahui pandangan masyarakat terhadap suatu produk ataupun layanan, melalui umpan balik dari masyarakat sehingga dapat dijadikan bahan kajian indikator peningkatan dari produk atau layanan itu sendiri. Penelitian ini menggunakan metode algoritma *Naïve Bayes* dan *tool* Rapidminer untuk melakukan pemrosesan data. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana persentase sentimen negatif dan sentimen positif tentang opini masyarakat berdasarkan *tweet* terhadap kepuasan kekuatan sinyal dan kecepatan internet *provider* Indosat Ooredoo Hutchison saat pandemi Covid-19 pada media sosial Twitter. Penelitian ini menggunakan 10.000 data *Twitter*. Hasil dari penelitian ini yaitu 45% sentimen masyarakat bernilai negatif dan 55% sentimen bernilai positif dengan tingkat akurasi sebesar 72,85% dengan *recall* pada sentimen positif bernilai 79,09%, *recall* pada sentimen negatif 66,60% dan *precision* pada prediksi positif 70,31%, *precision* pada prediksi negatif bernilai 76.11%.

**Kata Kunci:** Analisis Sentimen, *Naïve Bayes*, RapidMiner

## **ABSTRACT**

**Tarisa Citra Dewi (1904301).** *Sentiment Analysis of Public Opinion Tweets Regarding Satisfaction with Signal Strength and Internet Speed of Indosat Ooredoo Hutchison During the Covid-19 Pandemic.* Telecommunication System Study Program, Universitas Pendidikan Indonesia Regional Campus in Purwakarta (2023).

*Sentiment analysis is the process of processing or analyzing data consisting of opinions, emotions, evaluations, and attitudes of individuals towards products, people, or events. In a company, sentiment analysis is crucial to understand the public's perception of a product or service through feedback, enabling it to serve as a basis for improving the said product or service. This research employs the Naïve Bayes algorithm and the Rapidminer tool for data processing. The aim of this study is to determine the percentage of negative and positive sentiments in public opinions based on tweets regarding the satisfaction with the signal strength and internet speed of the Indosat Ooredoo Hutchison provider during the Covid-19 pandemic on the Twitter social media platform. This study involves 10,000 Twitter data entries. The results of this research indicate that 45% of public sentiments are negative, while 55% are positive. The accuracy rate achieved is 72.85%, with a recall rate of 79.09% for positive sentiments, a recall rate of 66.60% for negative sentiments, a precision rate of 70.31% for positive predictions, and a precision rate of 76.11% for negative predictions.*

**Keywords:** *Sentimen Analysis, Naïve Bayes, RapidMiner*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iviii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	. 5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Struktur Organisasi Penulisan	7
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2 Analisis Sentimen	11
2.2.1 <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2.2 <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2.3 <b>Error! Bookmark not defined.</b>	

2.2.4	Pengujian Akurasi Sistem Analisis Data	14
2.3	Perangkat Penelitian	15
2.3.1	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.3.2	RapidMiner	21
2.3.3	Google Colaboratory	23
2.4	Twitter	23
2.5	Penelitian Relevan	24
<b>BAB III</b>	.....	28
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.1.1	Analisis Perancangan Penelitian	29
3.1.2	Analisis Persentase Opini Hasil Rancangan Sistem Analisis Sentimen Masyarakat pada Twitter dengan <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.1.3	Pengujian Sistem Analisis Data	33
3.1.4	Pembahasan Hasil Penelitian	33
3.2	Prosedur Penarikan Kesimpulan	33
<b>BAB IV</b>	.....	35
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	35
4.1	Rancangan Sistem Penelitian	35
4.1.1	Kebutuhan Perangkat Lunak	35
4.1.2	Kebutuhan Perangkat Keras	35
4.1.3	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.4	Pemodelan <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.5	Pelabelan	42
4.2	Analisis Persentase Opini Hasil Rancangan Sistem Analisis Sentimen Masyarakat pada Twitter dengan <b>Error! Bookmark not defined.</b>	

Tarisa Citra Dewi, 2023

*ANALISIS SENTIMEN TWEET OPINI MASYARAKAT TERHADAP KEPUASAN KEKUATAN SINYAL DAN KECEPATAN INTERNET PROVIDER INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI COVID-19*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3	Pengujian Sistem Analisis Data	44
4.3.1	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.3.2	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.4.1	Pembahasan Perancangan Sistem Penelitian	46
4.4.2	Pembahasan Hasil Pengujian Sistem Analisis Data	48
<b>BAB V</b>	.....	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Implikasi Penelitian	49
5.3	Saran	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	51
<b>LAMPIRAN</b>	.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian menggunakan metode <i>Naïve Bayes</i>	3
Tabel 2.1 Contoh dataset	17
Tabel 2.2 Hasil probabilitas kategori	19
Tabel 2.3 Hasil <i>Naïve Bayes Clasification</i>	20
Tabel 2.4 Penelitian Relevan	27
Tabel 4.1 Jumlah kata yang sering muncul	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lembar kerja RapidMiner	22
Gambar 3.1 Langkah Pengujian	28
Gambar 3.2 Alur Perancangan Sistem	29
Gambar 3.3 Alur proses melakukan <i>crawling data</i>	30
Gambar 3.4 Alur proses <i>preprocessing</i>	32
Gambar 4.1 Arsitektur <i>cleansing</i> pada RapidMiner	36
Gambar 4.2 Data sebelum melakukan proses <i>cleansing</i>	37
Gambar 4.3 Data sesudah melakukan proses <i>cleansing</i>	37
Gambar 4.4 Data <i>Missing</i>	37
Gambar 4.5 Operator <i>Generate Levenshtein Distance</i>	38
Gambar 4.6 Parameter TF-IDF	38
Gambar 4.7 Skema <i>Preprocessing Data</i>	38
Gambar 4.8 Hasil <i>Tokenize</i>	39
Gambar 4.9 Sebelum menggunakan operator <i>Transform Case</i>	40

Tarisa Citra Dewi, 2023

**ANALISIS SENTIMEN TWEET OPINI MASYARAKAT TERHADAP KEPUASAN KEKUATAN SINYAL DAN KECEPATAN INTERNET PROVIDER INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI COVID-19**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.10 Sesudah menggunakan operator <i>Transform Case</i>	40
Gambar 4.11 Contoh kamus <i>Stopword</i>	41
Gambar 4.12 Parameter operator <i>filter tokens (by length)</i>	41
Gambar 4.13 Contoh kamus Sastrawi	42
Gambar 4.14 Output pelabelan	42
Gambar 4.15 Diagram hasil sentimen	43
Gambar 4.16 <i>Visualization Map</i>	43
Gambar 4.17 Operator <i>SMOTE Upsampling</i> dan <i>Cross Validation</i>	44
Gambar 4.18 Parameter <i>SMOTE Upsampling</i>	44
Gambar 4.19 Proses pada <i>Cross Validation</i>	45
Gambar 4.20 Hasil akurasi pengujian	45
Gambar 4.21 Hasil <i>wordcloud</i> berdasarkan opini dan komentar pada Twitter	47

## DAFTAR PUSTAKA

- Al isfahani, F., & Mubarak, R. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Seri Sains dan Teknologi*, 7(1), 19–24. <https://doi.org/2615-4765>
- Ananda, F. D., & Pristyanto, Y. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 407–416.
- Aprilla, D., Aji, D., Ambarwati, L., & Simri, I. W. (2013). *Belajar Data Mining dengan Rapid Miner*. Universitas Dian Nusantara. Jakarta
- Ardiansyah, M., Sunyoto, A., & Luthfi. (2021). Analisis Perbandingan Akurasi Algoritma Naïve Bayes Dan C4.5 untuk Klasifikasi Diabetes. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v5i2.3424>
- Astiko, F., & Khodar, A. (2020). Membangun Model Machine Learning Untuk Meninjau Layanan Indosat Ooredoo Dari Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Journal Of Applied Computer Science And Technology (JACOST)*, 1(2), 61–66.
- Aulawi, H., Kurniawan, W. A., & Syaeful Azhar, A. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indosat pada Media Sosial Twitter Selama Pandemi. *Jurnal Kalibrasi*, 20(1), 53–59. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.20-1.1114>

AWS. (2023). *Apa Itu 5G?* <https://aws.amazon.com/id/what-is/5g/>

Tarisa Citra Dewi, 2023

**ANALISIS SENTIMEN TWEET OPINI MASYARAKAT TERHADAP KEPUASAN KEKUATAN SINYAL DAN KECEPATAN INTERNET PROVIDER INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI COVID-19**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ayu, M. (2022). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022* [Online]. Diakses pada <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>
- Aziz, A. R., Warsito, B., & Prahutama, A. (2021). Pengaruh Transformasi Data Pada Metode Learning Vector Quantization Terhadap Akurasi Klasifikasi Diagnosis Penyakit Jantung. *Jurnal Gaussian*, 10(1), 21–30. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i1.30933>
- Bahtiar, A., & Firmansyah, D. (2017). Prediksi Cacat Software Menggunakan Algoritma C4.5 Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer*, 01(01), 1–7.
- Eka Sembodo, J., Budi Setiawan, E., & Abdurahman Baizal, Z. (2019). Data Crawling Otomatis pada Twitter. *Jurnal INDOSC 2019*, 01(2), 11–16. <https://doi.org/10.21108/INDOSC.2019.111>
- Fanissa, S., Fauzi, M. A., & Adinugroho, S. (2018). Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(8), 2766–2770.
- Fuada, S., Annisa, A., Arif Rojabi, A., & Amalia, A. (2020). *Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Telekomunikasi. Media Edukasi Indonesia*. Media Edukasi Indonesia. Purwakarta
- Google colabatory. (2023.). [Online] diakses dari <https://research.google.com/colaboratory/faq.html>
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Tarisa Citra Dewi*, 2023
- ANALISIS SENTIMEN TWEET OPINI MASYARAKAT TERHADAP KEPUASAN KEKUATAN SINYAL DAN KECEPATAN INTERNET PROVIDER INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI COVID-19**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dan *Penelitian Informatika (JEPIN)*, 4(2), 113.

<https://doi.org/10.26418/jp.v4i2.27526>

Hadya, D. (2021). *Penetrasi Internet Indonesia Meningkat saat Pandemi Covid-19*

[Online]. Diakses dari

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,yang%20sebesar%2073%2C75%25.)

[indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,yang%20sebesar%2073%2C75%25.)

[19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20melaporkan,yang](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,yang%20sebesar%2073%2C75%25.)

[%20sebesar%2073%2C75%25.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,yang%20sebesar%2073%2C75%25.)

Haqqizar, N., & Larasyanti, T. N. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Layanan

Provider Telekomunikasi Telkomsel Di Twitter Dengan Metode Naïve

Bayes. *Seminar Nasional Rekayasa dan Teknologi*, 1(3), 30–33.

Laksana, T. G. (2017). Analisa Pola Pemilihan Provider Telekomunikasi

Berdasarkan Pekerjaan Dengan Algoritma Klustering K -Means. *Prosiding*

*Seminar Nasional Multi Disiplin*, 2(5), 130–139.

Lidyana, V. (2020). *Naik 25%, Pengguna Internet Indosat Terbesar di Perumahan*

[Online]. Diakses dari [https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5101162/naik-25-pengguna-internet-indosat-terbesar-di-perumahan)

[5101162/naik-25-pengguna-internet-indosat-terbesar-di-perumahan](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5101162/naik-25-pengguna-internet-indosat-terbesar-di-perumahan)

Marlina, M., Saputra, W., Mulyadi, B., Hayati, B., & Jaroji, J. (2017). Aplikasi

sistem pakar diagnosis penyakit ispa berbasis speech recognition

menggunakan metode naive bayes classifier. *Digital Zone: Jurnal*

*Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 8(1), 58–70.

<https://doi.org/10.31849/digitalzone.v8i1.629>

- Mudding, A. A. & Arifin A Abd Karim. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma LSTM Pada Media Sosial. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer dan Multimedia*, 1(3), 181–187. <https://doi.org/10.55606/jupikom.v1i3.517>
- Nasukawa, T., & Yi, J. (2003). Capturing Favorability Using Natural Language Processing. *IBM Research*, 03(2), 70–77.
- Noviana, R., & Putri, N. (2023). Tingkat Pengambilan Keputusan Dalam Penerapan Data Mining sehingga Proses Prediksi Perceraian Dalam Sistem Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknik Sipil*, 1(1), 21–32.
- Noviansyah, M. R., Rismawan, T., & Midyanti, D. M. (2018). Penerapan Data Mining Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor Untuk Klasifikasi Indeks Cuaca Kebakaran Berdasarkan Data Aws (Automatic Weather Station) (Studi Kasus: Kabupaten Kubu Raya). *Jurnal Coding, Sistem Komputer Untan*, 06(2), 48–56.
- Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H., & Wahana, A. (2019). Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, 12(02), 156–161.
- Priatna, W., & Hidayat, J. S. (2019). Implementasi Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF) dan Vector Space Model (VSM) Untuk Pencarian Berita Bahasa Indonesia. *Pelita Teknologi: Jurnal Ilmiah Informatika*, 14(2), 119–133.
- Prihandari, R. C. (2022). *Data Mining: Konsep Dan Aplikasi Menggunakan Rapidminer (Series: Supervised Learning Dan Unsupervised Learning)*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

- Putro, H. F., Vulandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 8(2), 19–24. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.500>
- Rahman, M. N. (2022). *Analisis Performa Penggunaan Stopwords dan Stemming Dalam Sentimen Dengan Pendekatan Klasifikasi Naive Bayes*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Rahmanita, R. N., Kirana, A. S., & Suropto. (2022, 08). *Teknik Pre-processing dan Classification Dalam Data Science* [Online]. Diakses dari <https://mie.binus.ac.id/2022/08/26/teknik-pre-processing-dan-classification-dalam-data-science/>
- RapidMiner*. (2020). Diakses dari <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/RapidMiner>
- Razak, I., & Finnora, E. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i2.113>
- Rofqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1725–1732.
- Rufaidha, N. F., & Irhandayaningsih, A. (2022). Perilaku Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro dalam Pemanfaatan Fitur Trending Topic Twitter Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Anuva: Tarisa Citra Dewi*, 2023  
**ANALISIS SENTIMEN TWEET OPINI MASYARAKAT TERHADAP KEPUASAN KEKUATAN SINYAL DAN KECEPATAN INTERNET PROVIDER INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SAAT PANDEMI COVID-19**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 6(4), 493–504.

<https://doi.org/10.14710/anuva.6.4.493-504>

Rustiana, D., & Rahayu, N. (2017). Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil Tweet

Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro*

*dan Ilmu Komputer*, 8(1), 113–120.

<https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.841>

Rusydi, A., & Hasan, F. N. (2023). Implementasi business intelligence untuk

visualisasi kekuatan sinyal internet di Indonesia menggunakan *platform*

tableau. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, 10(1),

132–141. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i1.378>

Samsir, S., Ambiyar, A., Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021).

Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi

COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika*

*Budidarma*, 5(1), 157–163. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2580>

Sastrowidjoyo, P. (2022, Agustus). *Tutorial Analisis Sentimen Menggunakan*

*Algoritma Naive Bayes pada Aplikasi RapidMiner*. Diakses dari

<https://youtu.be/892pxl5u4g8>

Siddik, M., & Desnelita, Y. (2019). Penerapan Naïve Bayes untuk Memprediksi

Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademis. *Jurnal*

*Informatika*, 2(4), 89–93.

Sipayung, E. M., Maharani, H., & Zefanya, I. (2019). Perancangan Sistem Analisis

Sentimen Komentar Pelanggan Menggunakan Metode Naive Bayes

Classifier. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2), 958–965.



- Solihin, D., & Verahastuti, C. (2020). Profitabilitas Sektor Telekomunikasi Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 91–98.
- Solihin, F., Awaliyah, S., & Shofa, A. M. A. (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 13(1), 52–28.
- Suharyanto, C. E., & Simanjuntak, P. (2017). Potential Threat Analysis Hypertext Transfer Protocol and Secure Hypertext Transfer Protocol of Public WiFi Users (Batam Case). *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 8(3), 320–326. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8zt9n>
- Umar, A. (2021). *RapidMiner, Definisi dan Fitur-Fiturnya* [Online]. Diakses dari <https://www.abdumar.com/2021/03/rapidminer-definisi-dan-fitur-fiturnya.html?m=1>
- Waqiyah, Y. (2020). *Hubungan Mengakses Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Pada Followers Akun @Womanfeeds* [Skripsi]. Universitas Hasanuddin. Makasar
- Zukhrufillah, I. (2018). Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 102–109. <https://doi.org/10.31764/jail.v1i2.235>
- Kurniawan, F., Sari, A. P., & Siswantoro, J. (2021). Aplikasi Klasifikasi Berita Politik Indonesia dengan Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes*. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 11(1), 18-23.
- Hakim, A. R., Maulana, E., & Hidayatulloh, A. (2021). Implementasi Algoritma *Naïve Bayes* untuk Klasifikasi Sentimen pada Data *Twitter* Berbahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah JURTI (Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi)*, 8(1), 15-21.

Sumpeno, S., Purwanti, E., & Hidayatulloh, A. (2017). Analisis Sentimen Film Indonesia Menggunakan Metode *Naïve Bayes* Berbasis Data *Twitter*. *Jurnal Sistem dan Informatika*, 7(2), 105-112.