

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, melalui hasil analisis data dan pembahasan mengenai strategi media televisi dalam mempertahankan eksistensinya di era disrupsi digital, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis EFAS pada SCTV menunjukkan bahwa skor terbobot sebesar 3,63 sedangkan IFAS menunjukkan skor terbobot 3,17. Hal ini menunjukkan posisi perusahaan berada pada titik koordinat (0,10: 1,97). Sehingga didapatkan posisi berada pada kuadran 1 yang merupakan suatu situasi yang sangat menguntungkan karena memiliki peluang dan kekuatan sehingga SCTV dapat memanfaatkan kesempatan yang ada. Sehingga strategi yang tepat untuk diterapkan oleh SCTV dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.
2. Prioritas bisnis SCTV yaitu sebagai media massa, peran media sosial sebagai *second screen* bagi SCTV. Meskipun target audiens di televisi dan media sosial berbeda, namun SCTV menggunakan media sosial sebagai alat untuk memperkuat pengalaman menonton televisi yang dapat meningkatkan keterlibatan penonton, memperluas jangkauan, dan membangun komunitas yang lebih kuat. Penonton SCTV di televisi tidak semuanya *mem-follow* media sosial milik SCTV, begitupun sebaliknya *followers* media sosial SCTV, belum tentu menonton program-program SCTV di televisi. Namun, berada di berbagai platform merupakan upaya SCTV dalam melakukan konvergensi media.

Konvergensi media merujuk pada proses di mana berbagai bentuk media, seperti televisi, radio, cetak, dan online, mulai menyatu menjadi satu entitas yang lebih terintegrasi. Secara keseluruhan, konvergensi media telah menciptakan peluang besar bagi bisnis digital untuk berkembang dan berinovasi. Bisnis digital yang cerdas memahami dinamika ini dapat mengambil keuntungan dari berbagai platform dan sumber daya yang tersedia untuk mencapai audiens yang lebih luas dan meraih kesuksesan dalam lingkungan media yang terus berubah.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan selanjutnya peneliti menyampaikan beberapa rekomendasi yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun rekomendasi-rekomendasi yang dapat disampaikan yaitu SCTV perlu membaca peluang-peluang yang ada di masyarakat serta memanfaatkan peluang tersebut untuk menjadi kekuatan bagi perusahaan, SCTV harus memanfaatkan teknologi dan platform yang sesuai untuk mencapai tujuan bisnisnya, merencanakan dan melaksanakan strategi konvergensi media yang tepat untuk perusahaan, serta melakukan kolaborasi (dengan *sister company*-nya atau perusahaan diluar Emtek Grup). Penting bagi perusahaan media untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan dalam industri media guna mempertahankan eksistensi nya.