

No. Daftar FPIPS : 4082/UN40.F2.10/PT/2023

**SISTEM INFORMASI SEBARAN *COFFEE SHOP* SEBAGAI DAYA
TARIK WISATA KULINER DI KAWASAN DAGO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering



Oleh

Qisti Fadilah

NIM 1906223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

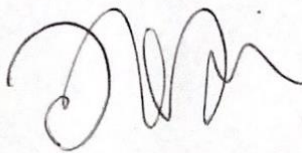
2023

LEMBAR PENGESAHAN

**SISTEM INFORMASI SEBARAN *COFFEE SHOP* SEBAGAI DAYA
TARIK WISATA KULINER DI KAWASAN DAGO**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1



Dr. Dewi Turgarini, S.S.,MM.Par

NIP 197003202008122001

Pembimbing 2

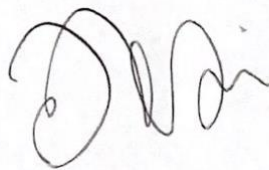


Dias Pratami Putri, S.Pd.,M.Si

NIP 920200419919015201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S.,MM.Par

NIP 197003202008122001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Sistem Informasi Sebaran Coffee Shop Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kawasan Dago**” ini beserta isinya merupakan sepenuhnya karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan, atau duplikat dari karya orang lain dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan pada karya tulis saya atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 17 Juli 2023

Pembuat Pernyataan

Qisti Fadilah

1906223

LEMBAR HAK CIPTA
SISTEM INFORMASI SEBARAN *COFFEE SHOP* SEBAGAI DAYA
TARIK WISATA KULINER DI KAWASAN DAGO

Oleh:
Qisti Fadilah
1906223

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© **Qisti Fadilah**
Universitas Pendidikan Indonesia
2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

PRA KATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena hanya kepada-Nya lah kita memohon pertolongan. Atas segala pertolongan, rahmat dan karunia-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Sistem Informasi Sebaran *Coffee Shop* Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kawasan Dago". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi S1 Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia. Pembuatan skripsi ini memiliki banyak hambatan dan kendala, namun dapat terselesaikan dengan baik dengan bantuan dari beberapa pihak dalam setiap prosesnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam skripsi ini. Di sisi lain, penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi para pembaca terutama para pihak-pihak yang bersangkutan.

Bandung, 17 Juli 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd, selaku Wakil Dekan Akademik Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Soaial.
4. Dr. Woro Priantini, S.Pd., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
5. Dr. Dewi Turgarini, S.S., M.M. Par, selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, membagi ilmu yang bermanfaat, serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Dias Pratami Putri, S.Pd, M.Si, selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, membagi ilmu yang bermanfaat, serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Industri Katering dan jajarannya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
8. Orang tua penulis yaitu Ibu Eneng Sumarlina yang selalu mendoakan serta memberikan segala dukungan bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
9. Seluruh narasumber penelitian diantaranya pengusaha, pekerja, ahli, pemerhati, pemerintah, pemasok, media, komunitas, yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dan memberikan data terkait penelitian skripsi.
10. Seluruh responden wisatawan yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi angket sebagai keperluan data dalam penelitian skripsi ini.

11. Muhammad Alhadiansyah Santoso selaku sahabat penulis yang telah meluangkan waktu, membagikan ilmu terkait topik penelitian, serta membantu mengenalkan narasumber dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Vino selaku ahli atau *developer website* yang telah membantu penulis dalam merealisasikan sistem informasi sebagai luaran dari penelitian skripsi ini.
13. Dinda, Nadia, Aliah, dan Monica sebagai teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan informasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
14. Vika, Amel, dan Uci sebagai teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
15. Seluruh teman-teman MIK angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dan memberikan kesan yang baik bagi penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi
16. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Qisti Fadilah

1906223

QISTI FADILAH. 1906223. “SISTEM INFORMASI SEBARAN *COFFEE SHOP* SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KULINER DI KAWASAN DAGO”.

ABSTRAK

Kawasan Dago merupakan salah satu kawasan di Kota Bandung dengan perkembangan wisata kuliner yang pesat khususnya wisata kopi atau *coffee shop*. Namun, belum tersedianya sistem informasi yang memuat *coffee shop* di Kawasan Dago dengan lengkap untuk memudahkan wisatawan berkunjung. Penelitian ini memiliki luaran berupa sistem informasi dengan tujuan penelitian diantaranya (1) mengetahui wisata kopi di Kawasan Dago, (2) mengetahui sistem teknologi informasi *coffee shop* di Kawasan Dago yang tersedia, (3) Mengetahui sistem teknologi informasi *coffee shop* di Kawasan Dago yang dapat menarik minat wisatawan, (4) Mengetahui *prototype* sistem teknologi informasi *coffee shop* di Kawasan Dago. Desain penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan kualitatif *research & development*. Prosedur pengembangan yang digunakan adalah ADDIE dengan lima fase diantaranya analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi, kemudian pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, kuesioner, studi dokumentasi, dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini diantaranya wisata kopi di Kawasan Dago padat ditandai dengan lima puluh *coffee shop*. Kualitas akses, fasilitas, dan pelayanan tambahan yang tersedia di Kawasan Dago Bawah sudah baik. Kemudian, sistem informasi *coffee shop* di Kawasan Dago saat ini hanya media sosial masing-masing *coffee shop* dengan sebagian besar menggunakan Instagram sebagai *platformnya*. Kemudian, informasi yang ingin diakses oleh wisatawan dalam sistem informasi yang penulis kembangkan diantaranya jam operasional, alamat, sosial media, menu, *review*, foto makanan dan *coffee shop*, dan peta sebaran. Selain itu, sistem informasi yang dikembangkan berbentuk *website* karena memudahkan wisatawan dalam hal penggunaan dan akses.

Kata kunci: *Coffee Shop*, Sistem Informasi, Wisata Kopi, Kawasan Dago

QISTI FADILAH. 1906223. "COFFEE SHOP DISTRIBUTION INFORMATION SYSTEM AS A CULINARY TOURISM ATTRACTION IN THE DAGO AREA."

ABSTRACT

The Dago area in Bandung City experienced swift growth in culinary tourism, especially in the coffee shop sector. However, a comprehensive information system listing coffee shops in the Dago area was lacking, creating difficulties for tourists. This study aimed to create an information system with research objectives: (1) identifying coffee tourism in Dago, (2) understanding the available information technology systems in Dago's coffee shops, (3) determining the appealing information technology systems in Dago's coffee shops for tourists, and (4) developing a prototype of the information technology system for Dago's coffee shops. The research employed a qualitative method within a research and development approach. It followed the ADDIE framework, encompassing five phases: analysis, design, development, implementation, and evaluation. Data collection involved observations, interviews, questionnaires, documentary studies, and literature review. Findings indicated thriving coffee tourism in Dago with fifty coffee shops. Access, facilities, and additional services in the Lower Dago area were already satisfactory. Currently, coffee shops relied mainly on their individual presence on social media, particularly Instagram. Tourists sought various information through the developed information system, including operating hours, addresses, social media links, menus, reviews, food and coffee shop photos, and distribution maps. The resulting system was a user-friendly website, enhancing ease of access for tourists.

Keywords: Coffee Shop, Information System, Coffee Tourism, Dago Area

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pariwisata.....	9
2.1.2 Daya Tarik Wisata	10
2.1.3 Kawasan Pariwisata	10
2.1.4 Wisata Kuliner	12
2.1.6 <i>Coffee Shop</i>	12
2.1.7 Sistem Informasi	14
2.1.8 SIG	16
2.1.9 Minat Berkunjung	18
2.1.10 Salapan Cinyusu/ <i>Nona Helix</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Prosedur Pengembangan.....	26
3.3 Situasi Sosial.....	27
3.4 Pemilihan Lokasi dan Subjek Penelitian	28
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	28

3.4.2 Subjek Penelitian	29
3.5 Pengumpulan & Penentuan Data.....	30
3.5.1 Pengumpulan Data.....	30
3.5.2 Pengolahan Data	32
3.6 Operasional Variabel.....	32
3.7 Instrumen Penelitian.....	35
3.8 Strategi Pembuktian	36
3.8.1 Triangulasi Data.....	37
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 <i>Coffee Shop</i>	38
4.2 Wisata Kopi di Kawasan Dago	57
4.2.1 Peta Sebaran <i>Coffee Shop</i> di Kawasan Dago.....	58
4.2.2 Daya Tarik Wisata Kopi di Kawasan Dago.....	60
4.3 Sistem Teknologi Informasi di Kawasan Dago.....	75
4.4 Prosedur Pengembangan Sistem Informasi <i>Coffee Shop</i> di Kawasan Dago	81
4.4.1 Analisis	81
4.4.2 Desain	91
4.4.3 Pengembangan.....	99
4.4.4 Implementasi.....	106
4.4.5 Evaluasi.....	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Simpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data domisili responden.....	4
Gambar 1. 2 Kawasan Dago sebagai tujuan mengunjungi <i>coffee shop</i>	5
Gambar 1. 3 Kesulitan memperoleh informasi <i>coffee shop</i> di Kawasan Dago.....	5
Gambar 1. 4 Pengaruh kurangnya informasi terhadap minat berkunjung	6
Gambar 1. 5 Membutuhkan sistem informasi <i>coffee shop</i> di Kawasan Dago	6
Gambar 1. 6 Minat terhadap sistem informasi <i>coffee shop</i> di Kawasan Dago	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Alur Pembukaan <i>Coffee Shop</i>	39
Gambar 4. 2 Alur Perizinan <i>Coffee Shop</i>	41
Gambar 4. 3 Peta Sebaran <i>Roastery</i>	55
Gambar 4. 4 Peta Sebaran <i>Coffee Shop</i> Kawasan Dago	58
Gambar 4. 5 Peta Sebaran Hotel	73
Gambar 4. 6 Peta Sebaran ATM	74
Gambar 4. 7 Peta Sebaran Keamanan	75
Gambar 4. 8 Minat <i>Coffee Shop</i> Dago	87
Gambar 4. 9 Flowchart Memasuki Sistem Informasi	92
Gambar 4. 10 Flowchart Akses Sistem Informasi	93
Gambar 4. 11 DesainTampilan Halaman Utama 1	94
Gambar 4. 12 Desain Tampilan Halaman Utama 2	95
Gambar 4. 13 Desain Tampilan Halaman Utama 3	95
Gambar 4. 14 Desain Tampilan Halaman Utama 4	96
Gambar 4. 15 Desain Tampilan Peta 1.....	96
Gambar 4. 16 Desain Tampilan Peta 2.....	97
Gambar 4. 17 Desain Tampilan <i>Profil Coffee Shop</i> 1.....	97
Gambar 4. 18 Desain Tampilan <i>Profile Coffee Shop</i> 2.....	98
Gambar 4. 19 Desain Tampilan <i>Pagi Ngopi</i> 1	98
Gambar 4. 20 Desain Tampilan <i>Pagi Ngopi</i> 2	99
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Utama 1	100
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Utama 2	101
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Utama 3	101

Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Utama 4	102
Gambar 4. 25 Tampilan Peta 1	102
Gambar 4. 26 Tampilan Peta 2.....	103
Gambar 4. 27 Tampilan <i>Profile Coffee Shop</i> 1	104
Gambar 4. 28 Tampilan Pagi Ngopi 1	105
Gambar 4. 29 Tampilan Pagi Ngopi 2	105
Gambar 4. 30 Kelompok Usia.....	107
Gambar 4. 31 Kelompok Jenis Kelamin	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia.....	1
Tabel 1. 2 Perbandingan <i>coffee shop</i> di Kota Bandung dan Kawasan Dago	3
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Batas Wilayah Kawasan Dago.....	28
Tabel 3. 2 Subjek Penelitian.....	29
Tabel 3. 3 Operasional Instrumen Penelitian	32
Tabel 4. 1 Data Temuan Tahapan Pembukaan <i>Coffee Shop</i>	38
Tabel 4. 2 Data Temuan Mengatur Izin <i>Coffee Shop</i>	39
Tabel 4. 3 Data Temuan Penentuan Menu <i>Coffee Shop</i>	41
Tabel 4. 4 Menu Kopi	43
Tabel 4. 5 Data Temuan Alat Penunjang <i>Coffee Shop</i>	47
Tabel 4. 6 Mesin atau Alat Penunjang	47
Tabel 4. 7 Data Temuan Penentuan Pemasok dan Bahan Baku	50
Tabel 4. 8 Bahan Baku <i>Coffee Shop</i>	52
Tabel 4. 9 Data Temuan Penentuan Pekerja Barista	55
Tabel 4. 10 Pelatihan Barista	56
Tabel 4. 11 <i>Coffee Shop</i> Kawasan Dago.....	59
Tabel 4. 12 Data Temuan Atraksi Wisata Kopi	60
Tabel 4. 13 Atraksi Wisata Kopi.....	61
Tabel 4. 14 Data Temuan Akses Wisata Kopi	62
Tabel 4. 15 Data Hasil Kuesioner Pertanyaan 1	63
Tabel 4. 16 <i>Coffee Shop</i> dengan Akses Baik	64
Tabel 4. 17 <i>Coffee Shop</i> dengan Akses Kurang Baik	66
Tabel 4. 18 Data Temuan Fasilitas Wisata Kopi.....	67
Tabel 4. 19 Data Hasil Kuesioner Pertanyaan 2	67
Tabel 4. 20 <i>Coffee Shop</i> Fasilitas Lengkap.....	68
Tabel 4. 21 <i>Coffee Shop</i> Fasilitas Kurang Lengkap.....	69
Tabel 4. 22 Data Temuan Pelayanan Tambahan Wisata Kopi.....	70
Tabel 4. 23 Data Hasil Kuesioner Pertanyaan 3	71
Tabel 4. 24 Data Temuan Sistem Informasi yang Tersedia	76

Tabel 4. 25 Data Temuan Sajian Informasi	76
Tabel 4. 26 Data Temuan Informasi Relevan, Tepat Waktu, dan Akurat.....	77
Tabel 4. 27 Manfaat Sistem Informasi.....	78
Tabel 4. 28 Data Hasil Pertanyaan 1	79
Tabel 4. 29 Data Hasil Pertanyaan 2	79
Tabel 4. 30 Data Hasil Pertanyaan 3	80
Tabel 4. 31 Manfaat Pengembangan Sistem Informasi	82
Tabel 4. 32 Analisis Kebutuhan Pengguna	83
Tabel 4. 33 Data Hasil Pertanyaan 1	87
Tabel 4. 34 Data Hasil Pertanyaan 2.....	88
Tabel 4. 35 Kelengkapan Data <i>Coffee Shop</i>	88
Tabel 4. 36 Aspek Fungsionalitas 1	108
Tabel 4. 37 Aspek Fungsionalitas 2	108
Tabel 4. 38 Aspek Fungsionalitas 3	109
Tabel 4. 39 Aspek Fungsionalitas 4	109
Tabel 4. 40 Aspek Fungsionalitas 5	110
Tabel 4. 41 Aspek Fungsionalitas 6	110
Tabel 4. 42 Aspek Kinerja 1	110
Tabel 4. 43 Aspek Kinerja 2	111
Tabel 4. 44 Aspek Desain 1	111
Tabel 4. 45 Aspek Desain 2	112
Tabel 4. 46 Aspek Desain 3	112
Tabel 4. 47 Aspek Potensial.....	113

DAFTAR PUSTAKA

- Atmodjo. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Budiyanto, E. (2010). *Sistem Informasi Geografis dengan Arc View GIS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Budiyanto, E. (2016). *Sistem Informasi Geografis*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Cahyad, R. A. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis. *Halaqa, Vol.3 No. 1*, 35-43.
- Chuang, H.-T. (2009). The Rise of Culinary Tourism and Its. *The Copenhagen Journal of Asian Studies* 27(2), 84-108.
- Council, W. T. (2021, Juni). *Travel & Tourism Economic Impact 2021*. Diambil kembali dari World Travel & Tourism Council: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. (2022). *Data Cafe dan Restoran*. Bandung: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.
- Edwin, S. M., Wibowo, W. C., & Shihab, M. R. (2019). The Effects of Tourism Information Quality in Shaping Tourists'. *Journal of Physics: Conference Series*, (hal. 6).
- Everett, S., & Aitchison, C. (2010). The Role of Food Tourism in Sustaining Regional. *Journal Of Sustainable Tourism*, 150-166.
- Hadyan, R. (2020, Januari 30). *Ekonomi Bisnis*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200130/12/1195539/wisatawan-di-indonesia-mudah-frustasi-karena-hal-ini>
- Handika, M. R., & Darma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer. *Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN : 1829-8486 (print)*, 192-203.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat, Vol. 13 No. 1*, 187-204.
- Hermawan, A., Awaluddin, M., & Yuwono, B. D. (2017). Pembuatan Aplikasi Webgis Informasi Pariwisata dan Fasilitas Pendukungnya di Kabupaten Kudus. *Jurnal Geodesi Undip, Vol. 6 No.4*, 51-59.
- Hidayatullah, G. F., & Zahara, Z. (2020). Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 70-78.

- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2017-2021*. Jakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Lyon, H. (2008). *Start and Run Your Own Coffee Shop and Lunch Bar*. United Kingdom: British Library Cataloguing in Publication Data.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha. *Journal of Economic, Business and Engineering Vol. 1, No. 1*, 198-195.
- Martinez, T. (2022). *On The Line*. Diambil kembali dari toast: <https://pos.toasttab.com/blog/on-the-line/types-of-cafes>
- Meyers, K. (2009). *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Offset.
- Peraturan Provinsi Jawa Barat No. 2 Tahun 2016. (2016). *Pedoman Pengendalian Kawasan Bandung Utara Sebagai Kawasan Strategis Provinsi Jawa Barat*. Jawa Barat: Gubernur Jawa Barat.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prahasta, E. (2007). *Membangun Aplikasi Web – based GIS dengan*. Bandung: Informatika, Bandung.
- Putri, S. F., & Siptiana, D. (2019). Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Pengelolaan Gaji dan Upah Pada PT. Berdikari Metal Engineering. *TEDC, Vol. 13 No. 2*, 183-194.
- Rahayu, & Budianto. (2004). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramadhian, N. (2020, November 30). *Kompas: Travel*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2020/11/30/101000527/tantangan-penggunaan-teknologi-dalam-industri-pariwisata-apa-saja?page=all>
- Ridwan. (2020). *Ekonomi dan Pariwisata*. Makassar: Garis Khatulistiwa Makassar.

- Rizea, R. D., Sarbu, R., & Condrea, E. (2014). How Coffee Companies Can Stay Competitive. *SEA, Vol. 3, No. 1*, 510-517.
- Sa'adah, R. N., & Wahyu. (2020). *Metode Penelitian R&D (Research and Development)*. Literasi.
- Said, I. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal Al-Khitabah, Vol. III, No. 1*, 33-47.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sembiring, V. A. (2016). Analisa Pengaruh Minat Konsumen Berkunjung Terhadap Keputusan Membeli di Cafe Strawberry. *Jurnal Ilmiah Pariwisata, Vol. 21 No.3* , 213-224.
- Semiawan, C. R. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sephiana, N. (2022). Sistem Informasi Wisata Kuliner sebagai Referensi Pengenalan Objek Wisata Madura Berbasis Website. *Jurnal Ilmiah Edutic: Pendidikan dan Informatika, Vol.9 No.1*, 29-39.
- Sidiq, U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Simanungkalit, J. H. (2014). Sistem Informasi Kepegawaian. Dalam *Konsep Dasar Sistem Informas* (hal. 1-40). Jakarta: Universitas Terbuka.
- Stillman, D. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja Pengarang*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiama, A. G. (2014). *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata Edisi 1*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, G., & Nirawati, L. (2016). Kontribusi Human Capital dan Customer Capital dalam Menggapai Kinerja Cafe dan Resto di Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial vol.15 no.2*, 137-149.
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak. *Public Relations Journal Volume 1 Nomor 2*, 178-201.
- Suwarduki, P. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 37 No. 2*, 1-10.

- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Swabawa, K. (2020, Februari 27). *Balipost: Opini*. Diambil kembali dari Balipost: <https://www.balipost.com/news/2020/02/27/106566/Pariwisata-Indonesia-Masih-Lemah.html>
- Syam'ani. (2016). *Membangun Basisdata Spasial Menggunakan Arcgis 10.3*. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Turgarini, D. (2021). *The Salapan Cinyusu (Nona Helix) as a "Creativepreneurship" Support Model for Gastronomy Tourism in Bandung City*. Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism.
- Turgarini, D., Fajri, I., Pratiwi, M. C., & Ridwanudin, O. (2019). *Android Application as a Information System of Sunda Gastronomic for Tourism Attraction in Bandung City*. Diambil kembali dari <https://www.scitepress.org/Papers/2019/97856/pdf/index.html>
- Turgarini, D., Pridia, H., & Soemantri, L. L. (2021). Gastronomic Tourism Travel Routes Based On Android. *The Journal Gastronomy Tourism, Vol. 8 No. 2*, 57-64.
- UNWTO. (2012). *Global Report on Food Tourism*. Madrid: UNWTO.
- Yeoman, I., & McMahon-Beatte, U. (2016). The future of food tourism. *Journal Of Tourism Futures*, 95-98.
- Yugantara, P., Susilo, R. K., & Sulismadi. (2021). Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi. *Jurnal Agama Sosial dan Budaya*, 126-137.
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.